

NOTÍCIES D'EMPRESA

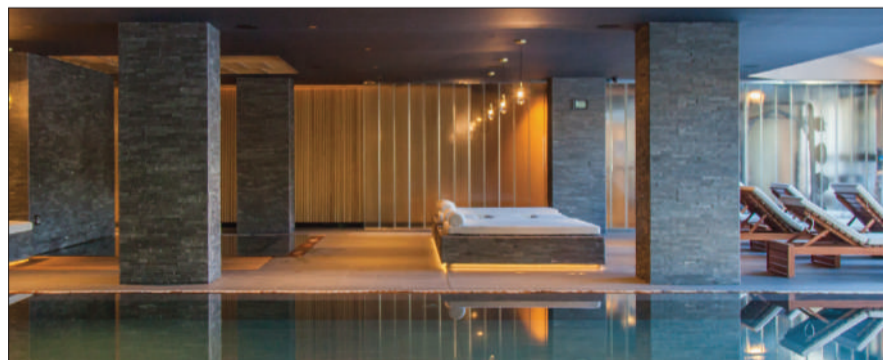
EL **PARK PIOLETS** ENCETA LA TEMPORADA D'ESTIU SOTA EL NOM DE **LODGE PARK HOTEL**



EL CANVI DE DENOMINACIÓ CULMINA UNA SÈRIE DE CANVIS INICIATS FA TRES ANYS, AMB MILLORES EN INSTAL·LACIONS I SERVEIS

El Park Piolets Mountain Hotel & Spa, situat a Soldeu, inicia una nova etapa amb un canvi de nom que marca un punt d'inflexió en la seva evolució. A partir del 19 de juny, coincidint amb l'inici de la temporada d'estiu, l'establiment operarà sota la denominació Lodge Park Hotel, en un moviment que respon a una estratègia de reposicionament cap a un concepte de cinc estrelles centrat en el benestar, la desconexió i l'experiència a mida.

Aquest canvi de marca no implica cap modificació en la propietat, sinó que culmina un procés de transformació iniciat fa tres anys, quan l'hotel va passar de 4 a 5 estrelles. Durant aquest període, el complex turístic ha evolucionat de ma-



de massatge -ja en marxa-, seguint una estratègia de millora contínua.

Pel que fa al posicionament, Lodge Park Hotel s'adreça a un públic ampli que busca una experiència de qualitat a la muntanya, amb especial atenció al confort i a la desconexió. L'objectiu és que tant parelles com famílies o grups d'amics trobin un entorn on sentir-se com a casa, amb un servei que s'anticipa a les necessitats i elimina qualsevol preocupació.

En aquest sentit, s'aposta per una idea d'elegància discreta, allunyada del luxe ostentós. La voluntat és oferir màxima qualitat en un entorn proper i acollidor, reforçant el vincle emocional amb el client i diferenciant-se així en un segment cada cop més competitiu. Amb

EL NOU NOM SINTETITZA EL CONCEPTE QUE DEFINEIX L'ESTABLIMENT: UN REFUGI ACOLLIDOR

S'HAN REFORMAT LES SUITES, I AVIAT ES CONSTRUIRÀ UNA NOVA PISCINA EXTERIOR

nera progressiva tant en instal·lacions com en serveis, amb l'objectiu de consolidar-se com un refugi de referència a la muntanya andorrana, sense renunciar a la seva essència.

En paraules del director general, Ludovic Pierre Duprat, la decisió respon a la necessitat d'acompanyar els canvis amb una identitat coherent: "En els darrers anys, impulsats per la visió de la propietat, hem anat introduint novetats, i volíem un nom que ens acompanyés en aquesta evolució. És una gran aposta i un pas molt meditat, perquè continuem sent els mateixos."

El nou nom sintetitza el concepte que defineix l'establiment. El terme *lodge* evoca la idea de refugi acollidor, un espai on la calidesa, el confort i la proximitat esdevenen centrals, però reinterpretats amb una mirada contemporània. Aquesta voluntat de continuïtat es reflecteix també en la decisió de mantenir el logotip original -dos piolets formant un cor-, símbol de l'amor per la muntanya, la cohesió de l'equip i la relació propera amb el client.

Aquest reposicionament serveix de colofó a una millora substancial de l'oferta, amb la incorporació de nous estàn-

dards de qualitat i reforç de la proposta experiencial. En l'àmbit gastronòmic, s'ha ampliat l'oferta amb una combinació de cuina local i alta gastronomia internacional, amb espais com Kao Soldeu i Don Giovanni. Paral·lelament, i després de la renovació de l'spa ara fa sis anys, s'han reformat també les suites amb nous espais diferenciats i s'han ampliat serveis familiars, com el Kids Club.

Aquesta evolució no s'atura amb el canvi de nom. L'hotel ja treballa en noves inversions, entre les quals la incorporació d'una piscina exterior -les obres començaran aviat-, i la renovació de les cabines

aquesta nova identitat, Lodge Park Hotel obre un nou capítol que combina continuïtat i innovació. El projecte es presenta com el resultat del compromís de l'equip i de la confiança acumulada al llarg dels anys, amb la mirada posada a consolidar-se com un dels referents del segment *premium* a Andorra.

LODGE PARK HOTEL
Telèfon: +376 871 787
lodgeparkhotel.com



Park Piolets corona tres anys d'ascens.

Un camí per definir amb més precisió
la nostra manera de ser cinc estrelles.

Avui, aquest procés de tres anys
culmina amb un nou nom:

